



Statens vegvesen

"GREEN PROCUREMENT" Hva kan Vegvesenet bidra med?

AEF'S KLIMA- OG ENERGISEMINAR 27. MAI 2008

BJØRN ERIK SELNES

AEF's ønskemål til innlegget



- Ikke generell orientering om klima- og miljøarbeidet i Statens vegvesen (som er svært omfattende og involverer mange)
- Ikke orientering om NTP og arbeidet med å følge opp klima- og miljømålene om redusert utslipp og miljøpåvirkning i handlingsprogrammet (reduksjon på 2,5 – 4 mill tonn klimagasser fra vegtrafikken i forhold til prognosen for 2020)
- Ikke orientering om gjenbruksprosjektet eller klimaprojektet og arbeidet med å endre retningslinjer og normaler for å møte et endret klima med større påkjenninger på vegnettet
- Ikke generell omtale av politiske føringer for miljøledelse (grønn stat) og miljøkrav for offentlige innkjøp
- **Men konkret tilbakemelding på hvordan Statens vegvesen som byggherre vil bidra til bransjens (AEF's) konkrete forslag om tiltak for å redusere utslippene fra asfaltvirksomheten med 20 % i løpet av 2009**



I forhold til handlingsprogrammet – peke på to områder:

Oppfølging av målene i NTP

Påvirkning fra transport, vegtrafikk

Byggherrevirksomheten

Påvirkning ved bygging/drift/vedlikehold

Klimautfordringen

- Transport utgjør i dag 29 prosent (15,4 mill tonn) av norske klimagassutslipp

Prognose for 2020 (Klimameldingen) = 19,8 mill tonn

Mål 2020 (Klimameldingen): Reduksjon på 2,5 – 4 mill tonn i forhold til prognosen

Årlig virkning av mulige tiltak:

- Anbefalt godsstrategi jernbane: -0,1 mill tonn
- Køprising, sykkel, gange, arealbruk, kollektivtransport: -0,5 mill tonn
- Kutte ut de korte bilturene: - 0,3 mill tonn
- Holde fartsgrensene: - 0.3 mill tonn
- Høyhastighetstog: -0,1 til -0,5 mill tonn
- Mer miljøvennlige biler og innblanding av biodrivstoff: - 1 til - 2 mill tonn



MILJØVERNDEPARTEMENTET

Søk hos Miljøverndepartementet
Søk på hele regjeringen.no

Pressemelding, publisert 15.04.2008

Kriteriene for miljøbevisste innkjøp klare

Strengt miljøkriterier for offentlige innkjøp skal tvinge frem mer miljøvennlige produkter. I dag mottar miljø- og utviklingsminister Erik Solheim og fornyings- og administrasjonsminister Heidi Grande Røys de første kriteriene fra Panelet for miljøbevisste offentlige innkjøp.

- Offentlig sektor kjøper varer og tjenester for ca 250 milliarder kroner i året. Staten alene kjøper for over 100 milliarder kroner. Vi skal bruke vår markedsrett til å fremme miljøvennlige løsninger, sier Grande Røys.
- Staten skal sitte i føresetet, men vi vil samtidig legge til rette for at kommunene følger opp. De bør stille tilsvarende krav overfor sine virksomheter, oppfordrer Solheim.

Regjeringen la sommeren 2007 fram handlingsplanen for miljø- og samfunnsansvar i offentlige anskaffelser. Klima og energitiltak er høyt prioritert i denne planen, som inneholder en egen miljøpolitikk for statlige innkjøp.

- Handlingsplanen pekte ut kursen og i dag lanseres verktøyet som vil gjøre det enklere for offentlige virksomheter å kjøpe miljøvennlige varer og tjenester, sier fornyings- og administrasjonsministeren.

I løpet av 2008 vil 16 kriteriesett for prioriterte produktgrupper bli ferdigstilt. I dag mottar de to statsrådene de 7 første kriteriene fra leder av Panelet for miljøbevisste offentlige innkjøp.

Kriteriene betyr en standardisering. For leverandørene betyr dette at de møter de samme kriteriene uansett hvilke oppdragsgiver som er i markedet. Signalene som sendes ut til markedet blir tydeligere og mer forutsigbare.

- Det er en forutsetning for innovasjon at markedet får klare, konsistente og langsiktige signaler om hvilke produkttegnenskaper som vil gi konkurransefortrinn framover. Miljøkriteriene som nå er utviklet er et første skritt i å gi slike signaler, sier miljø- og utviklingsministeren.

Ansvar for å følge opp handlingsplanen når det gjelder miljøhensyn vil bli lagt til Direktoratet for forvaltning og IKT (DIFI). DIFI er i disse dager i ferd med å bygge opp kompetanse på området. I følge fornyings- og administrasjonsministeren vil det også legges til rette for at nødvendig kompetanse gjøres tilgjengelig for den enkelte virksomhet sentralt og regionalt. Det vil bli etablert knutepunkter i hvert fylke og nettverk mellom virksomheter og innkjøpere for å utnytte kompetansen bedre.

[Les handlingsplanen "Miljø- og samfunnsansvar i offentlige anskaffelser"](#)
[Les mer på nettsidene til Panelet for miljøbevisste innkjøp.](#)

Utfordringer fra bransjen



- Bygge- og anleggsbransjen mener deres rolle i klimasammenheng ikke er vektlagt i klimameldingen og klimaforliket – påpeker stort potensial
- Eks: Mesta investert i miljøvennlige biler og maskiner som reduserer utslipp tilsvarende 10 mill kr etter OECD's prissetting (Mestas beregning)
– har ikke fått igjen for dette hos byggherrer (unntak: Samferdselsetaten Oslo)
- Eks: Skanska (kanskje flere) mener det er vanskelig å få igjen for forslag som forbedrer kvalitet og levetid
- **AEF's konkrete mål om reduksjon av utslipp (energibruk) ved asfaltproduksjon**



Vegdirektøren tar utfordringen



- Ønsker et samarbeid med bransjen
- Etablerer felles policygruppe som overbygning for samarbeidet
- Utvikle tosidig kunde-/leverandørdialog i kombinasjon med tversgående bransjesamarbeid
- Videreføre og systematisere, nettverk, samarbeidsgrupper med klart mandat
- Større åpenhet og forutsigbarhet

Interne prosesser, kultur for tilbakemeldinger



Klima, energi, miljø - felles utfordring



- Vegdirektøren har gitt signaler om at dette et av de meste aktuelle felter for en samarbeidsgruppe
- Er et omfattende tema med mange påvirkningsfaktorer
- Har satt ned en intern gruppe for å gi innspill til rammer og tiltak
- Ber bransjen om å gi en tilsvarende vurdering
- Opplegg diskuteres i et fellesmøte før ferien, og forankres i policygruppen



Kreativitet

Byggeindustrien bygg.no

Operabygget - i bilder Trykk her

Hage.no er nå lansert Trykk her

ByggTV RSS | Nyheter fra bygg.no på din side | Tips oss

Søk på sidene: Søk i bladet: Søk Byggeindustriens nyhetsbrev:

Bygg-TV Fredag 09.05.2008 Bygg.no var sist oppdatert: 09.05.2008, 08:58 | Siste 100

Anlegg

Bygg

Bolig proff

Byggeprosjekter

Eiendom

Arkitekter/Rådgivere

Byggevarerhandel

Byggematerialer

Betong

Produktnyheter

HMS

Messer / Konferanser

Byggedagene

Ørken

Næringsliv

Børs

Statsbudsjettet

Personalliv

Bil

Byggejus

Børs

FoU

Vær og klima

Fotokonkurranse

Hytte og hage

Hytte

Hage

Bolig

Fiskeolje i asfaltproduksjon

Flere av NCC Roads AS' asfaltfabrikker på Sør- og Østlandet går over til å bruke CO2-nøytral fiskeolje i produksjonen av asfalt.

Av: Byggeindustrien | Publisert: 08.05.2008 08:05 | Sist endret: 08.05.2008 08:05 | [Skriv ut](#)

Dette vil redusere CO2-utslippene med nesten 8000 tonn i 2008.

Asfalt består av steinmateriale samt oljeproduktet bitumen. I produksjonsprosessen blir steinmateriale tørket og oppvarmet før det blandes med bitumen. Det er i denne prosessen det vanligvis brukes fossilt brennstoff som diesel, gass eller fyringsolje.



NCC Roads inngikk i april en avtale om bruk av 3 millioner liter fiskeolje i asfaltproduksjon i 2008. På flere av NCC Roads' asfaltfabrikker på Sør- og Østlandet er det planlagt å bytte fra fossilt brensel til CO2-nøytral fiskeolje.

Over 300 tusen tonn asfalt vil dermed bli produsert på asfaltfabrikkene som benytter fiskeolje. Dette tilsvarer omtrent 25 prosent av NCC Roads sin asfaltproduksjon i Norge. NCC Roads er den nest største asfaltprodusenten i Norge.

- Vi er veldig fornøyde med å ha inngått avtalen om å bruk fiskeolje i asfaltproduksjonen. Dette er ett av flere bidrag for å redusere utslippene av CO2, påpeker administrerende direktør i NCC Roads AS, Bjørnar Broderstad.

Fiskeoljen er et restprodukt og stammer fra næringsmiddelproduksjon, før og produksjon av fiskeolje til konsumpsjon. Oljen regnes som avfall og måtte deponeres eller brennes hvis den ikke ble brukt i asfaltproduksjonen. Den er CO2-nøytral fordi fiskeoljen uansett ville blitt til CO2 gjennom forrøtning på deponi. Det er firmaet Steintransport AS i Kragerø som distribuerer fiskeoljen i Norge.

I 2007 gjennomførte NCC Roads et prøveprosjekt ved en asfaltfabrikk i Arendal. Rundt 340 000 liter petroleumbasert olje ble erstattet med fiskeolje. Dette er bakgrunnen for at NCC Roads nå har inngått leveranser til asfaltfabrikker på Sør- og Østlandet.

AEF's klimainnspill – noen punkter

Redusere CO₂-utslipp ved asfaltproduksjon med 20 % -
setter likhetstegn energibruk og klimautslipp (80 kwh-1 tonn asfalt)

- Reduser vanninnholdet i tilslagsmaterialer
- Gå over til lavtemperaturasfalt (120°)
- WAM-metoden, blandeteknikk (Veidekkekonsept)
- CO₂-nøytral brensel erstatter fyringsolje
- Levetid, gjenbruk (?), vedheftingsmidler, utstyrsjustering

Utvikle teknikk for produksjon lavtemperatur asfalt - helsemessige effekter

Krav og spesifikasjoner - kvalifikasjons- og tildelingskriterier - bonus, kostnader

Levetid, kvalitet Miljøregnskap



Mine observasjoner



- Registrert noen faglige uenigheter (bl.a. WAM-metoden) – faglig gjennomgang
- Redusert energibruk betyr også besparelser – avklare konsekvenser
- Må se på totalbildet (miljøregnskap)
- Vår asfaltstrategi (økt bruk av funksjonskontrakter/levetid, gjenbruk
- Vilje til å se på egen kontraktspraksis, utnytte erfaringer fra andre byggherrer, utvikle faglige fora
 - Dette vil vi ta fatt i !

